

2.1.1.2.0.760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión	3
Visión	3
Análisis Funcional (Texto)	
Función: 2.6 Protección Social	
Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables	
Proyecto Institucional:	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	
Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General	
Proyectos Institucionales:	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	6
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México	8
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	8
➤ Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.....	9
➤ IX Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.	10

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

- Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas..... 10

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Glosario

ANEXOS:

- Formato de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Formato de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

2.1.1.2.0.760

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2. Bienestar social.	2.1. Desarrollo social integral	2.1.1. Sociedad con bienestar.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyo a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al término de este segundo trimestre se aplicaron **71** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, El Bosque, Huixtán, Ixtapa, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés, Duraznal, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: Textilería, Madera, Talabartería, Alfarería, Pirograbado, Juguetería, Jarciería y Ámbar, entre otras.

Además, se registraron **878** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Acacoyagua, Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, La Concordia, Larráinzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacán, San Andrés Duraznal, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Yajalón y Zinacantán, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: Cestería, Laca, Textilería, Madera, Juguetería, Sombreros, Mascaras, Talabartería, Alfarería, Ámbar, Jarciería, Pirograbado, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **878** artesanos de los cuales **731** son mujeres y **147** hombres.

Las acciones de Gestión para impulso a la producción artesanal, Apoyos para la producción artesanal, Proyectos artesanales, Cursos aplicados y Convenios de colaboración, no presentan avance debido a la falta de reglas de operación aprobadas para el presente ejercicio de las vertientes del FONART, instancia ante quién se gestionan los apoyos.

2.1.1.2.0.760

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS INSTITUCIONALES:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Desarrollo económico y competitividad.	4.1. Economía sostenible.	4.1.2 Desarrollo empresarial y comercial.	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Al segundo trimestre, se logró el acopio de **1,526** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **5** millones **591** mil **80.74** pesos, beneficiándose a un total de **403** artesanos de los municipios de: Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, Jitotol, La Trinitaria, Larráinzar, Marqués de Comillas, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **5** millones **339** mil **452.28** pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se realizó **una** salida de ruta de acopio de artesanías en el municipio de Amatenango del Valle, **una** visita de inspección de tienda en San Cristóbal de Las Casas; se elaboraron **6** reportes de distribución y **6** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **403** artesanos de los cuales **259** son mujeres y **144** hombres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al fin del segundo trimestre, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **Un millón 480 mil 636.80** pesos; además se realizaron **6** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Proyecto: Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

Al cierre del segundo trimestre se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **746 mil 325.75** pesos; asimismo, se realizaron **6** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)

Este proyecto impulsa estrategias de promoción y difusión de las artesanías y productos chiapanecos en diferentes espacios, con la finalidad de rescatar y posicionar la artesanía chiapaneca en los diferentes mercados, con objeto de que las y los artesanos generen mejores y mayores ingresos.

Al término del segundo trimestre se realizaron **9** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en ambientación artesanal en diversos eventos institucionales.

Se realizaron **9** exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:

- Bodas Colectivas 2019.
- Instalación de la Comisión de Postulación de la Medalla Rosario Castellanos.
- Reunión informativa acerca del Nodo Chiapas.
- Reunión de Coordinación operativa Regional Sureste 2019.
- X Convención Hacendaria del Estado de Chiapas.
- 1er. Feria del Empleo "Jóvenes Construyendo el Futuro".
- Instalación de la Comisión Interinstitucional para el Desarrollo Social.
- Instalación de la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo del Turismo en el Estado de Chiapas.
- Programa Ventaneando TV Azteca.

Las actividades de: Elaboración y entrega de imágenes de convocatorias y dípticos está programada para su realización en el tercer trimestre.

2.1.1.2.0.760

Proyecto: IX Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales).

Este proyecto tiene como objetivo preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del Juguete popular de Chiapas:

En el mes de febrero se lanzó la convocatoria para la realización de la IX edición del Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas, donde se registraron 174 piezas a concursante, de 168 artesanos. El evento de premiación se realizó el 8 de abril, donde se entregó una bolsa de premios de 252 mil pesos, beneficiando a 27 artesanos de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocosingo, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas y Venustiano Carranza.

Con este proyecto se beneficiaron 27 artesanos de los cuales 16 son mujeres y 11 hombre.

Proyecto: Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas)

Este proyecto tiene como objetivo promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

Las acciones de Promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas, se tienen programado terminarlas en el cuarto trimestre, sin embargo, se realizaron actividades dentro del museo con el propósito de mantener las instalaciones y las exposiciones en condiciones óptimas de funcionamiento, así como preservar en buen estado las piezas artesanales exhibidas.

Al término del segundo trimestre se realizaron **31** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, visitas solicitadas por instituciones educativas, turismo y por los mismos visitantes; el recorrido se realiza por la sala permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas; así como por la sala temporal, en la que permaneció del 08 de abril al 16 de mayo de 2019 la exposición temporal titulada “Piezas ganadoras del concurso de juguetería Popular”, concurso convocado por el mismo Instituto; así mismo se montó la exposición temporal “Piezas y obras artesanales de Zacatecas”, la cual se abrió al público el día 03 de junio y permanecerá hasta día 15 de julio; por otra parte se realizó **un** mantenimiento de las Exposiciones Artesanales.

Con este proyecto se beneficiaron **572** personas de los cuales **314** son mujeres y **258** hombres.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez
Jefe de la Unidad de Apoyo
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación